

**Niederschrift der turnusmäßigen Arbeitskreissitzung Tourismus der LTO Nordseeküste Nordfriesland und der AktivRegion Nordfriesland Nord am 20. November 2025 in den Räumlichkeiten im Hotel Neuwarft in Dagebüll**

**Teilnehmende Institutionen:**

Sabine Schwarz, Gemeindemarketing Leck  
Ann-Kathrin Feddersen, Tourismusverein Wiedingharde  
Bernd Hein, KundenCenter Norddeutsche Eisenbahn Niebüll GmbH  
Damaris Krebs, Stadtmarketing Niebüll  
Kerrin Paulsen, Stiftung Seebüll Ada und Emil Nolde  
Alexander Stöglehner, Dagebüll Tourismus GmbH  
Ines Perret, AktivRegion Nordfriesland Nord  
Vanessa Horn, Nordseeküste Nordfriesland e.V.

Gast:

Melanie Trotier, Nordseeküste Nordfriesland e.V.

**TOP1: Begrüßung und Eröffnung der Sitzung**

Vanessa Horn begrüßt die Anwesenden und eröffnet die Arbeitskreissitzung Tourismus um 10:00 Uhr. Sie dankt allen Anwesenden, dass sie an der Sitzung teilnehmen.

**TOP2: Festlegung der Tagesordnung**

Die Anwesenden haben keine Ergänzungen oder Änderungen bezüglich der Tagesordnung. Die Tagesordnung wird wie vorgelegt genehmigt.

**TOP3: Genehmigung der Niederschrift der turnusmäßigen Sitzung vom 21.08.2025**

Es gibt keine Einwendungen gegen die Niederschrift der Sitzung vom 21.08.2025 und wird somit wie vorgelegt genehmigt.

**TOP4: Aktuelles von der Nordseeküste Nordfriesland e.V.**

Vanessa Horn berichtet vom aktuellen Stand des neuen LTO-Magazins, zeitlich läuft alles nach Plan, sodass eine Abgabe der Druckdaten für den 17.12. vorgesehen ist. Das Magazin wird in der 2. KW geliefert, passend zur Messe Wien (15.-18.01.2026). Dort wird die LTO am Gemeinschaftsstand des Nordsee Tourismus Services (NTS) die Region repräsentieren.

Für Januar und mit Neuerscheinung des Magazins wird der erste Newsletter verschickt. Geplant ist eine Veröffentlichung vorerst 4 x im Jahr, jeweils zu den Jahreszeiten mit entsprechendem Inhalt. Dafür wird Vanessa Horn einen Redaktionsplan erstellen, sodass sich alle Partner sehr gerne beteiligen können bei der inhaltlichen Gestaltung.

Die neuen Radkarten liegen im Büro der LTO bereit und dürfen gerne verteilt werden. Auch steht das Birdwatching-Bike bereit. Dieses kann sich für einen Zeitraum von 4 Wochen von den Partnern ausgeliehen werden und für Marketingzwecke oder zur kostenfreien Vermietung an Gäste gebucht werden. Der Transport muss von den Partnern organisiert werden.

Die Pressereise vom 10.-14.09.25 zum Thema „Kunst und Kultur in NF“ fiel positiv aus, genau wie das Feedback der Journalistinnen und Journalisten. Vanessa Horn bedankt sich bei allen, die die Pressereise unterstützt haben.

Aktuell läuft die 2. Staffel Fokus Nordsee auf YouTube über den Kanal der NTS. Dabei handelt es sich um eine Foto-Challenge, die parallel über Social Media begleitet wird.

Vanessa Horn gibt noch einen Ausblick für 2026: Die LTO beteiligt sich an der neuen NTS-Buchungskampagne, eine Social Media- und Online-Kampagne, zur Bewerbung der eigenen Destination. Bestehend aus 2 Phasen:

- Aktivierungskampagne in den Quellmärkten (Jan-April) mit Claim „Wir freuen uns auf dich“
- Aktivierung vor Ort (Mai-Sept.), Claim „Schön, dass du da bist“, in dem Zeitraum werden verschiedene Themenmonate (u.a. Radfahren, Kulinarik, Wandern) bespielt.

Im Rahmen dieser Kampagne gibt es eine Partner-Aktion am 27.06.2026 an der gesamten Nordsee SH mit dem Titel „Frühstück am Deich“.

Melanie Trotier stellt die neue Marketingkampagne 2026 für die LTO vor. Unter dem Titel „vom Krabbenkutter zum Krabbenbrötchen – vom Fischkutter zum Fischbrötchen“ findet über ein Jahr lang eine Content- und Medienproduktion statt, um die Region zu stärken. Das gesamte Projekt wird von der FLAG-Fisch gefördert. Die Cross-/Mediale Kampagne wird über Social-Media und online auf der LTO-Website sowie auf offline Kanälen im Rahmen von Advertorials, Beiträgen in Special Interest Magazinen und PR-Aktionen für die Region beworben.

#### **TOP5: Aktuelles von den AktivRegion Nordfriesland Nord**

Aktuell sind noch Restmittel im Grundbudget. Sollten hier noch Ideen schlummern, dann müssen diese schnell umgesetzt werden. Die nächste Vorstandssitzung der AktivRegion Nordfriesland Nord findet am 20. Januar 2026 statt.

Das Regionalbudget 2026 ist eröffnet und hat eine Antragsfrist bis zum 13. Februar 2026. Alle Formulare zur Einreichung findet man auf der Homepage. Für Fragen stehen Herr Rietz und Frau Perret zur Verfügung.

#### **TOP6: Aktuelles von den Mitgliedern des Arbeitskreises**

Damaris Krebs: Niebüll erstellt zurzeit ein neues ganzheitliches Marketingkonzept. Aktuell wird an einer Strategie gearbeitet, um den Charakter von Niebüll zu erörtern. Die Stadt Niebüll soll demnächst auch stärker auf Social Media vertreten sein.

Alexander Stöglehner gibt einen Überblick der jährlichen Dagebüller Veranstaltungen. Auch soll der Deich mit unterschiedlichen Formaten mehr belebt werden. Jedoch stößt man dadurch auch mal auf Hindernisse. Ein Sachstand zu der Zusammenarbeit mit der NEG wird gegeben, die gut läuft. Die Kinderanimation 2025 (freitags von 15-17 Uhr) war ein voller Erfolg. Für das nächste Jahr ist auch wieder eine Kinderanimation geplant. Die TI-Dagebüll ist jetzt Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen im Charlottenhof in Klanxbüll. Auch können in der TI-Klassifizierungen von Ferienwohnungen angefragt werden. Außerdem wird berichtet, dass Dagebüll in den letzten drei Jahren enorm viel auf die Beine gestellt hat und viele Gäste und Einheimische anzieht. Gerade bei den Musikveranstaltungen ist viel los, wodurch es oft an Parkplätzen im Ort mangelt. Diese Situation konnte dank der NEG mit Sonderzügen zwischen Niebüll und Dagebüll gut entlastet werden. Generell ist die Infrastruktur rund um Dagebüll ein großes Thema. Viele Gäste wünschen sich eine Verbindung zum Nolde Museum Seebüll.

Kerrin Paulsen: Das Nolde Museum Seebüll würde sich freuen, wenn man mit Dagebüll zusammenarbeitet, um Gästen einen Museumsbesuch zu ermöglichen. Am 31. Oktober war der letzte Tag für 2025. Es war ein gutes Jahr, auch sind rund 3.000 Gäste mehr als im Vorjahr zu Besuch gewesen. Anziehungspunkt neben der Ausstellung und dem Garten sind auch die vermehrt angebotenen Malkurse und Veranstaltungen. Für 2026 ist geplant, Bus- und Gruppenreisen weiter auszubauen. Es wird an einer neuen Website gearbeitet. Generell wird mehr auf Digitalisierung gesetzt. Auch, da die Medienresonanz und Berichterstattung immer weniger wird, ist die Idee einen digitalen Presserundgang zu erstellen.

Bernd Hein: Der Verkehrsvertrag Niebüll – Dagebüll ist für weitere acht Jahre gesichert. Das Kundencenter in Niebüll wurde umgebaut. Die TI in Dagebüll ist jetzt eine Verkaufsstelle in Form eines NAH.SH-Shops. Niebüll ist eine NAH.SH-Servicestelle. Bernd Hein bestätigt auch nochmal, dass das Pilotprojekt „drive-to-deich“ für Veranstaltungen in den Abendstunden auch im Jahr 2026 fortgeführt wird, das Angebot wurde gut angenommen. Das Kundencenter in Niebüll soll als TI zertifiziert werden, dadurch soll sich der Stellenwert nochmal erhöhen. Die Öffnungszeiten würden dadurch erweitert werden, sodass auch am Wochenende und an Feiertagen ein Ansprechpartner für Gäste zur Verfügung steht.

Ann-Kathrin Feddersen: Aufgrund von Anfragen für geführte Radtouren, schlägt Ann-Kathrin eine gemeinsame Übersicht von Guides vor, wo alle aus dem gemeinsamen Wissen profitieren und Gästen schnell weiterhelfen können.

Angedacht ist mit dem Regionalbudget 2026 einen Krimi-Trail fördern zu lassen. Der Naturschutzverein möchte eine Vogelpoesie entlang des Weges beschildern. Die Ausstellung Zollhäuser kommt ab 23.01. in die Wiedingharde.

Sabine Schwarz: Der Lecker Weihnachtsmarkt wird aufgebaut. Der Lecker Landmarkt fand Indoor und mit toller Stimmung statt. Zukünftig soll der Herbstmarkt im Leck Huus und der Frühlingmarkt auf dem Kirchplatz stattfinden. Die Auflösung des Tourismusvereins wurde im Oktober offiziell im Amtsblatt veröffentlicht. Die Ladeboxen für E-Fahrräder werden gut angenommen und sind zurzeit noch kostenfrei. Vor allem viele Pendler scheinen das Angebot gerne zu nutzen. Leck nimmt auch in diesem Winter wieder an der Rad.SH-Kampagne teil.

Anke Dethlefsen hat vorab Neuigkeiten vom Amsinck-Haus zugeliefert:

- Im Sommer waren sieben Veranstaltungen geplant, von denen eine ersatzlos gestrichen wurde. Die Termine sind immer mittwochs, abgesprochen mit dem Sommer-Institut vom Nordfriisk Instituut in Bredstedt. Auch im Jahr 2026 wird es wieder Veranstaltungen geben, dafür wird bereits geplant.
- Es muss ein Ausstellungselement an der Nationalparkwand erneuert werden. Noch heißt es „Hamburger Hallig Airport“. Die Technik ist über 20 Jahre alt und nicht mehr gut funktionsfähig. Außerdem nicht mehr aktuell. Die Nationalparkstiftung hat dafür 75 % der Kosten des Planers per Bescheid zugesagt. Es ist schon in der medialen Umsetzung und eine Montage wird für Anfang des Jahres geplant.
- Seit dem 31.10.25 ist das Amsinck-Haus geschlossen und die Schranke zur Hamburger Hallig wurde abgebaut. Das Bezahl-System der Nummernschild-Erkennung funktioniert gut bis sehr gut, besser als erwartet.
- In der Gemeinde werden drei Fahrradreparaturstationen angeschafft, eine davon wird am Amsinck-Haus stehen.

- Es werden immer Fahrräder gesucht, besonders Kinderfahrräder, die für die Überfahrt (4 km) zur Hallig genutzt werden können. Der Mitarbeiter Jörg Hansen streicht die Fahrräder blau und repariert sie, falls nötig.

#### **TOP7: Verschiedenes**

Melanie Trotier berichtet von einer neuen Berechnung zum Wirtschaftsfaktor 2024 für das Gebiet der LTO Nordseeküste Nordfriesland. Diese wird durch die DWIF durchgeführt. Dafür bittet sie die Partner um Unterstützung bei der Erhebung der Kennzahlen in den einzelnen Orten.

Die Termine für 2026 sind wie folgt:

26.02.26 10.00 Uhr

11.06.26 14.00 Uhr

10.09.26 14.00 Uhr

03.12.26 10.00 Uhr

Der genaue Sitzungsort für den Februar-Termin wird zeitnah bekannt gegeben.

Vanessa Horn bedankt sich bei den Anwesenden für ihre Teilnahme und beendet gegen 12:20 Uhr die Sitzung.

Bredstedt, den 18.12.2025

gez. Vanessa Horn

Nordseeküste Nordfriesland e.V.

gez. Ines Perret

AktivRegion Nordfriesland Nord