

Mit frischem Wind die Zukunft gestalten!



1. Treffen des AK Fisch in der FLAG Nordfriesland Nord e.V.

Mittwoch, 8. November 2023 (Hotel Neuwarft, Dagebüll)

Dr.-Ing. Simon Rietz
Regionalmanagement



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Schleswig-Holstein
Landesamt für Landwirtschaft
und nachhaltige Landentwicklung

Tagesordnung

1. Begrüßung, Feststellung der Beschlussfähigkeit, Genehmigung der Tagesordnung
2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“
 - a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch
 - b. Kernthemen, Ziele & Indikatoren
 - c. Projektantrag & -bewertungsbogen
3. Budgetübersicht
4. Projektideen aus der IES
5. Verschiedenes & Termine



- Begrüßung, Feststellung der Beschlussfähigkeit, Genehmigung der Tagesordnung

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch

- Zur Erinnerung: Erstellung der „IES“ durch das Büro Markt und Trend (M+T), umfassend u.a. zwei Veranstaltungen in Dagebüll und Ockholm (Auftaktveranstaltung (17.Juli 2022) & öffentlicher Workshop (19.August 2022)) sowie eine abschließende Sitzung des AK Fisch (21.September 2022) mit Beschluss zur Einreichung der Strategie.
- Die Einreichung der IES erfolgte fristgerecht am 29.September 2022.





M+T Regio
PLANUNG+ENTWICKLUNG





**Integrierte Entwicklungsstrategie Fischerei
für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG)
in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.**

Bewerbung zur Anerkennung als
lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG)
in der EMFAF-Förderperiode 2021-2027 in Schleswig-Holstein



gefördert durch:



Landesprogramm ländlicher Raum: Gefördert durch die Europäische Union, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER), den Bund und das Land Schleswig-Holstein. Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch

Schleswig-Holstein
Der echte Norden



Schleswig-Holstein
Ministerium für Landwirtschaft,
ländliche Räume, Europa
und Verbraucherschutz

Ministerium für Landwirtschaft, ländliche Räume, Europa
und Verbraucherschutz | Fleethörn 29-31 | 24103 Kiel
LAG AktivRegion Nordfriesland Nord
Marktstr. 12
25899 Niebüll

Minister

Nun können Sie Ihre Arbeit als FLAG in dieser Förderperiode aufnehmen. Mit Genehmigung der Strategie ist der Grundstein gelegt, um Projekte zu entwickeln, zu diskutieren und schlussendlich zu beschließen. Für Projekte, die zu den in der Strategie festgelegten Zielsetzungen beitragen und entsprechend der Projektauswahlkriterien ausgewählt worden sind, kann in der Folge im Landesamt für Landwirtschaft und nachhaltige Landentwicklung (LLnL) eine Förderung aus der Prioritätsachse 3 des EMFAF beantragt werden.

01.03. 2023

Für diese Arbeit wünsche ich Ihnen und allen Mitstreiterinnen und Mitstreitern viel Erfolg! Die für Fischereiförderung zuständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in meinem Haus und im LLnL stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

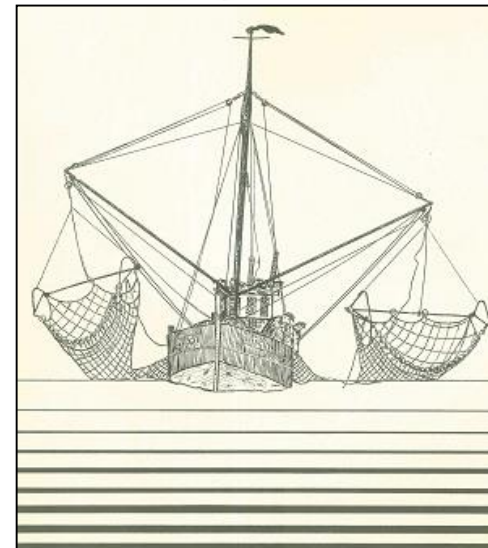
Genehmigungsschreiben für die Entwicklungsstrategie der FLAG Nordfriesland Nord

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben meinem Haus am 29. September 2022 eine integrierte Entwicklungsstrategie zur Bewerbung als Lokale Aktionsgruppe für Fischerei (FLAG) in der neuen EU-Förderperiode übersandt.

Ich darf Ihnen zu einer erfolgreichen Bewerbung gratulieren. Die in meinem Haus angesiedelte Verwaltungsbehörde für den Europäischen Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds (EMFAF) hat Ihre Strategie nach eingehender Prüfung durch ein Auswahlgremium genehmigt. Die Gemeinden Dagebüll und Ockholm sind damit für die EU-Förderperiode 2021 – 2027 als Fischwirtschaftsgebiete im Sinne der VO (EU) Nr. 2021/1060 anerkannt.

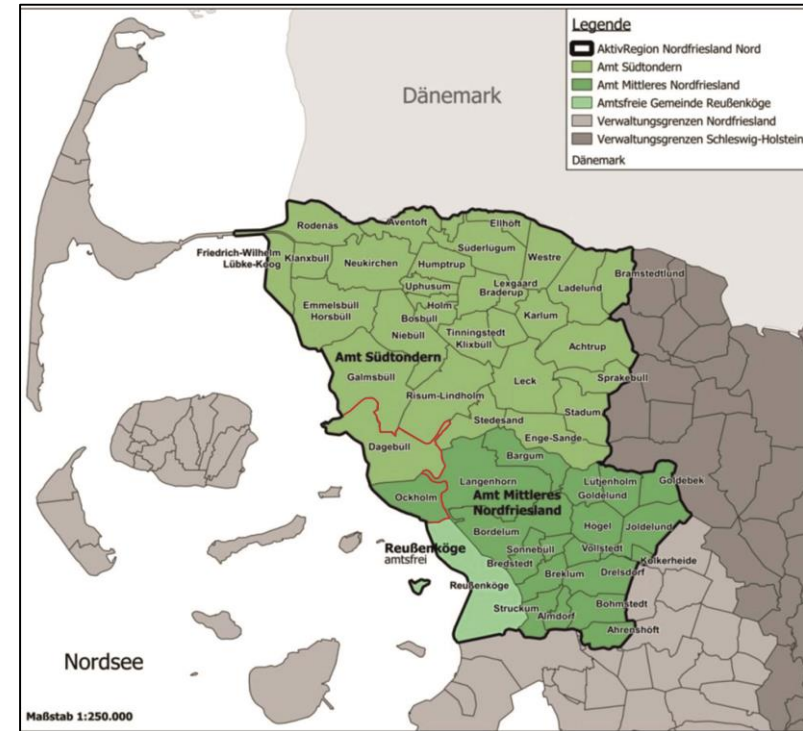
- Die Anerkennung der Strategie erfolgte am 1. März 2023 durch Minister Werner Schwarz (MLLEV).



2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch

- Die FLAG Nordfriesland Nord (umfassend die Gemeinden Dagebüll und Ockholm mit ihren Häfen Dagebüll und Schlüttsiel) ist ein von der EU anerkanntes Fischwirtschaftsgebiet.



Einwohner:innen in der Gebietskulisse (Stand: 31.03.2022)	
Gemeinde Dagebüll:	891 Einwohner:innen
Gemeinde Ockholm:	293 Einwohner:innen
Summe:	1.184 Einwohner:innen
Fläche der Gebietskulisse	
Fläche Dagebüll	36,9 km ²
Fläche Ockholm	18,6 km ²
Summe:	55,5 km²

- Für die Förderung von Fischerei-Projekten können Mittel aus dem **EMFAF** (Europäischer Meeres-, Fischerei- und Aquakulturfonds) beantragt werden.
- Sie ist Teil der AktivRegion Nordfriesland Nord und in deren Satzung explizit aufgeführt.

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch

- Der „ländliche Raum“ steht vor großen Herausforderungen. Die EU hat dieses Problem schon vor langer Zeit erkannt und stellt im **ELER-Fonds** (Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes) das Förderinstrument *Leader* bereit.
- *Leader* (frz. *Liaison entre actions de développement de l'économie rurale*) bedeutet sinngemäß „Verbindung zwischen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft“.
- Zusammenschlüsse unterschiedlicher regionaler Akteure fördern in Form sogenannter lokaler Aktionsgruppen (**LAG**) – local action groups – Projekte im ländlichen Raum, die mit Mitteln aus dem ELER kofinanziert werden können.
- Regionen, in denen solche Förderungen möglich sind, heißen Leader-Regionen, in SH tragen sie den Namen AktivRegionen.
- Die LAG AktivRegion Nordfriesland Nord ist eine von 22 AktivRegionen des Landes SH, die in der aktuellen Förderphase 2023 – 2027 Projekte mit Mitteln aus dem ELER unterstützen kann.



2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch

- Ein Fischwirtschaftsgebiet wird als FLAG bezeichnet, abgeleitet aus dem englischen *Fisheries Local Action Group*.
- Der AK Fisch und seine Arbeitsweise sind in der Satzung der AktivRegion verankert. Hier heißt es u.a.:
 - Entscheidungsgremium ist der AK Fisch, der sich (§ 16 Satzung, AktivRegion Nordfriesland Nord) zusammensetzt aus „den Vertretern der durch die oberste Fischereibehörde des Landes Schleswig-Holstein benannten Fischwirtschaftsgebietes >Dagebüll & Ockholm<. Vertreten sind alle Gruppen, die dem sozioökonomischen Bedarf des Fischwirtschaftsgebietes entsprechen (öffentliche und private Partner). Es herrscht das Proportionalitätsprinzip gemäß Art. 31 Abs. 2 (b) VO (EU) 2021/1139.“
 - Der AK Fisch „verabschiedet die Zielsetzungen und Strategien für diesen Bereich und entwickelt Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung des Fischwirtschaftsgebietes in Ergänzung der übrigen Interventionen.“



2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

a. Gebietskulisse & Arbeitskreis Fisch

Kommunale Vertreter (2)	
Bürgermeister Gemeinde Dagebüll	Kurt Hinrichsen (Sprecher)
Bürgermeister Gemeinde Ockholm	Matthias Feddersen

Wirtschafts- und SozialpartnerInnen (6)	
Nordseeküste Nordfriesland e.V. (LTO)	Melanie Trotier
Hafengesellschaft Dagebüll-Schlüttsiel e.V.	Timo Kiekow
Handels- und Gewerbeverein Dagebüll	Andreas Ketelsen (2.Vorsitzender)
Krabbenfischer (Privatperson)	Niels Friedrichsen
Dagebüll Tourismus GmbH	Lea Petersen Bettina Bohne-Gudereit Alexander Stöglehner Klaus Schmidt
Yachtclub Dagebüll Schlüttsiel (YCDS)	NN

Mitglieder ohne Stimmrecht	
LLnL	Jan-Moritz Grohall
AktivRegion NF Nord	Dr.-Ing. Simon Rietz

Zusammensetzung

- § 2 Geschäftsordnung der FLAG (1): Es ist dafür Sorge zu tragen, dass das Entscheidungsgremium der FLAG die unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche des Fischwirtschaftsgebietes Nordfriesland Nord gut repräsentiert und daher Vertreter des öffentlichen und privaten Sektors einbindet. Nach Art. 32, Abs. 2 b) der VO (EU) Nr. 1303/2013 dürfen nicht mehr als 49% der Stimmrechte auf den öffentlichen Sektor bzw. eine einzelne Interessengruppe entfallen.

Beschlussfähigkeit

- § 5 Geschäftsordnung der FLAG (1): Das Entscheidungsgremium ist beschlussfähig, wenn mindestens die Hälfte seiner Mitglieder anwesend ist.

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

b. Kernthemen, Ziele & Indikatoren

KERNTHEMEN DER FLAG

Vernetzung und Verbesserung der Fischerei- und Aquakulturangebote zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung, Bekanntheit und Bedienung der Nachfrage

Leitsatz: Für die Vermarktung fischereilicher Erzeugnisse ist eine entsprechende „Strahlkraft“ nötig, die für ein Erreichen der breiten Masse sorgt. Voraussetzung dafür ist, dass die Angebote der Region leicht zugänglich für die Kundschaft gemacht sowie breit und flexibel aufgestellt werden. Um dies umzusetzen, muss über möglichst viele Kanäle Zugang zu entsprechenden Angeboten gegeben sein. Darüber hinaus sind eine Diversifizierung und ein qualitativer Ausbau der Angebote nötig, was entsprechend vermittelt werden muss. Durch eine Vernetzung und einen Ausbau der vorhandenen Strukturen sowie den Ausbau von Kooperationen zwischen möglichst vielen Institutionen und Akteur:innen werden neue Möglichkeiten eröffnet, die positive Entwicklungen in diese Richtung ermöglichen.

Förderung der Direktvermarktung von Fischereiprodukten und Schaffung der nötigen Infrastruktur sowie innovative Lösungsansätze zur Sicherung der Fischerei

Leitsatz: Um die Wertschöpfung durch fischereiliche Produkte weiterhin aufrecht zu erhalten und zukünftig zu stärken, ist das Schaffen von Strukturen und neuen, innovativen Lösungsansätzen entscheidend. Für die Fischer müssen an beiden Häfen Möglichkeiten gegeben sein, ihre Produkte möglichst barrierearm zu vermarkten. Ferner müssen zukunfts-fähige, flexible Lösungsansätze geschaffen werden, die die Zukunft der Fischerei sichern. Entscheidend dafür ist die Förderung der Direktvermarktung der Produkte sowie das Schaffen und Erhalten von entsprechenden Strukturen für die Fischer. Dabei sind innovatives Denken und Vorgehen von Nöten, welche alle Interessen in einem ausreichenden Maße berücksichtigen.

Sicherung und Aufbereitung des kulturellen und historischen Fischereierbes

Leitsatz: Ein positives Image der Fischerei wird in Zukunft von tragender Bedeutung sein. Damit dieses Image an alle Bevölkerungsschichten herangetragen werden kann, müssen vielseitige Maßnahmen zur Informationsweitergabe ergriffen werden. Tiefere Einblicke in die Arbeit und Kultur der Fischereiszene sowie eine Vermittlung von Wissen über die Historie der Häfen und der Fischerei tragen zur Profilbildung des Fischwirtschaftsgebietes bei. Darüber hinaus wird dazu beigetragen, die Region als touristischen Standort attraktiver zu machen, indem Angebote zur Weiterbildung und der Vermittlung kultureller Besonderheiten der Region geschaffen und ausgebaut werden.

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

b. Kernthemen, Ziele & Indikatoren

KERNTHEMEN DER FLAG

Vernetzung und Verbesserung der Fischerei- und Aquakulturangebote zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung, Bekanntheit und Bedienung der Nachfrage

- Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischerei
- Ausbau der Direktvermarktung von Fischereiprodukten
- Stärkung der Vernetzung mit anderen FLAGs
- Vermarktung von eigenen, regionalen Produkten
- Digitale Vernetzung der Internetseiten (Fisch vom Kutter, etc.)
- Stärkung der Digitalisierung im Bereich Direktvermarktung und Aufklärung

Förderung der Direktvermarktung von Fischereiprodukten und Schaffung der nötigen Infrastruktur sowie innovative Lösungsansätze zur Sicherung der Fischerei

- Wiederbelebung, bzw. Neugestaltung des Standortes Dagebüll für die Muschelfischerei – Stichwort Aquakultur
- Schaffung von Möglichkeiten zum Ausbau der Aquakultur für Algenzucht
- Erhalt und Stärkung der Infrastruktur für die Fischer
- Gestaltung einer sicheren Zukunft für die Krabbenfischerei
- Transparentere Gestaltung der Direktvermarktungsmöglichkeiten

Sicherung und Aufbereitung des kulturellen und historischen Fischereierbes

- Aufbereitung der historischen Küstenkultur und Profilbildung des Fischwirtschaftsgebietes
- Stärkung der Aufklärung über die Häfen und Fischerei
- Wissen über die Krabbenfischerei in allen Bevölkerungsgruppen stärken
- Schaffung von Lernorten (mit Bezug zur Fischerei)

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

b. Kernthemen, Ziele & Indikatoren

FLAG Nordfriesland Nord - Indikatoren und Zielerreichung (2021 - 2027)

Strategische Ziele	Indikator	Zielwert bis 2027	Erreichter Zielwert	Quote
Kernthemenübergreifende Ziele				
1. Arbeitsplätze sichern und schaffen: Schaffung neuer Arbeitsplätze und Sicherung bestehender Arbeitsplätze	Anzahl der geschaffenen Arbeitsplätze	1		
	Anzahl der gesicherten Arbeitsplätze	1		
2. Entwicklung und Erprobung modellhafter Lösungen (modellhafte Konzepte, Vorgehensweisen und Projekte)	Modellhafte Konzepte	1		
	Modellhafte Vorhaben	1		
3. Realisierung mindestens eines Projekts	Anzahl der realisierten Projekte im Förderzeitraum	1		
4. Aufbau FLAG übergreifender und transnationaler Kooperationen	Aufgebaute Kooperationen mit anderen FLAGs	1		
Kernthemenspezifische Ziele				
Vernetzung und Verbesserung der Fischereiangebote zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung, Bekanntheit und Bedienung der Nachfrage	Anzahl der umgesetzten Projekte im Förderzeitraum	2		
	Anzahl der entstandenen lokalen Kooperationen	1		
Förderung der Direktvermarktung von Fischereiprodukten und Schaffung der nötigen Infrastruktur sowie innovative Lösungsansätze zur Sicherung der Fischerei	Anzahl der umgesetzten Projekte im Förderzeitraum	2		
Sicherung und Aufbereitung des kulturellen und historischen Fischereierbes	Anzahl der geschaffenen touristischen und kulturellen Angebote	2		
	Anzahl der geschaffenen Informationsangebote	2		

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

c. Projektantrag & -bewertungsbogen

FLAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.
Projektbeschreibung

AktivRegion
Nordfriesland

Bitte ausgefüllt abgeben bei:

LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.
Dr.-Ing. Simon Rietz
Regionalmanagement
Marktstraße 12
25899 Niebüll
Tel.: 04661 / 601-340
s.rietz@aktivregion-nf-nord.de

Informationen zum Programm AktivRegion finden Sie im Internet unter www.aktivregion-nf-nord.de.

PROJEKTANTRAG

ZUR EINREICHUNG ALS PROJEKT ZUR FÖRDERUNG ÜBER DAS GRUNDBUDGET DER FLAG

Projekttitel:

Antragssteller/in:

Name:	
Anschrift:	
Rechtsform:	
Ansprechpartner/in:	
Telefon:	
E-Mail:	
Homepage:	

Projektbeschreibung

Ausgangslage (Wie kam es zur Projektidee? Was war der Anlass? Welche Motivation treibt Sie an? Was ist bisher geschehen? Welche Problemlage besteht? Wie kann diese durch die Umsetzung des Projektes gelöst werden? Inwiefern sind Sie als Projektträger zur Durchführung des Projektes qualifiziert?)

Projektziele (Was soll mit dem Projekt erreicht werden? Inwiefern nutzt das Projekt dem ländlichen Raum und in besonderem Maße den Belangen der Fischerei?)

Projekthinhalte (Was ist der eigentliche Fördergegenstand des beantragten Projektes (Aufzucht der zu fördernden Gegenstände, Personal- und Sachleistungen, etc.)? Wer ist Eigentümer des Grundstücks, an dem das Projekt umgesetzt werden soll? Welche Lösungen werden umgesetzt, die es bisher noch nicht gibt?)

Projektkosten (Projektkosten gesamt und verteilt auf die einzelnen Maßnahmen und Jahre, worauf beruht die Kostenschätzung (Angebote o.Ä.)?)

FLAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.
Projektbeschreibung

AktivRegion
Nordfriesland

Finanzierung (Beantragte Fördersumme, Höhe des Eigenanteils, etwaige Drittmittel. Wie wird Eigenanteil aufgebracht?)

Zeitplan (Geplanter Projektbeginn / geplantes Ende, Meilensteine, Bauzeitenplan)

Baugenehmigung (Liegt eine Baugenehmigung vor oder ist das Vorhaben baugenehmigungsfrei?)

Wirkung des Projektes (Wo entfaltet das Projekt seine Wirkung? Welche Zielgruppen können erreicht werden?)

Modellhaftigkeit (Ist das Projekt einmalig in einer der FLAG-Gemeinden oder der gesamten FLAG? Hat es eine kreis- oder landesweite Wirkung? Ist das Projekt auf andere Regionen übertragbar?)

Kooperativer Gedanke (Sind Partner in die Umsetzung des Projektes eingebunden? Beteiligen sich diese Partner finanziell am Projekt oder bringen sich inhaltlich in das Projekt ein? Wie hoch ist die finanzielle Beteiligung?)

Arbeitsplatzwirkung (Werden Arbeitsplätze geschaffen oder gesichert? Um welche Art von Arbeitsplatz handelt es sich (Vollzeitstelle, Mini-Job, etc.)?)

Nachhaltigkeit (Welche der „Globalen Nachhaltigkeitsziele“ (SDG) der Vereinten Nationen werden durch das Projekt berührt?)

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

c. Projektantrag & -bewertungsbogen

Welche positiven Beiträge zum Erreichen der Ziele der FLAG Nordfriesland Nord werden durch das Projekt erreicht?


Kernthema: „Vernetzung und Verbesserung der Fischerei- und Aquakulturangebote zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung, Bekanntheit und Bedienung der Nachfrage“	
<input type="checkbox"/>	Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischerei
<input type="checkbox"/>	Ausbau der Direktvermarktung von Fischereiprodukten
<input type="checkbox"/>	Stärkung der Vernetzung mit anderen FLAGs
<input type="checkbox"/>	Vermarktung von eigenen, regionalen Produkten
<input type="checkbox"/>	Digitale Vernetzung der Internetseiten (Fisch vom Kutter, etc.)
<input type="checkbox"/>	Stärkung der Digitalisierung im Bereich Direktvermarktung und Aufklärung
Begründung für die Auswahl:	

Kernthema: „Förderung der Direktvermarktung von Fischereiprodukten und Schaffung der nötigen Infrastruktur sowie innovative Lösungsansätze zur Sicherung der Fischerei“	
<input type="checkbox"/>	Wiederbelebung, bzw. Neugestaltung des Standortes Dagebüll für die Muschelfischerei – Stichwort Aquakultur
<input type="checkbox"/>	Schaffung von Möglichkeiten zum Ausbau der Aquakultur für Algenzucht
<input type="checkbox"/>	Erhalt und Stärkung der Infrastruktur für die Fischer
<input type="checkbox"/>	Gestaltung einer sicheren Zukunft für die Krabbenfischerei
<input type="checkbox"/>	Transparentere Gestaltung der Direktvermarktungsmöglichkeiten
Begründung für die Auswahl:	

Kernthema: „Sicherung und Aufbereitung des kulturellen und historischen Fischereierbes“	
<input type="checkbox"/>	Aufbereitung der historischen Küstenkultur und Profilbildung des Fischwirtschaftsgebietes
<input type="checkbox"/>	Stärkung der Aufklärung über die Häfen und Fischerei
<input type="checkbox"/>	Wissen über die Krabbenfischerei in allen Bevölkerungsgruppen stärken
<input type="checkbox"/>	Schaffung von Lernorten (mit Bezug zur Fischerei)
Begründung für die Auswahl:	

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland N...“

c. Projektantrag & -bewertungsbogen

Lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) AktivRegion NORD Nordfriesland		Projektbewertung für Projekte der FLAG auf Basis der IES Fischerei (EMFAF-Förderperiode 2021-2027)	
Projekttitel:			
Projektantragsteller:in:	Projektnummer:	Datum des Antrages:	
Projektgesamtkosten (brutto):	Beantragte Fördersumme:		

Zuordnung zu einem Kernthema	
Vernetzung und Verbesserung der Fischereiangebote zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung, Bekanntheit und Bedienung der Nachfrage	<input type="checkbox"/>
Förderung der Direktvermarktung von Fischereiprodukten und Schaffung der nötigen Infrastruktur sowie innovative Lösungsansätze zur Sicherung der Fischerei	<input type="checkbox"/>
Sicherung und Aufbereitung des kulturellen und historischen Fischereierbes	<input type="checkbox"/>

Grundvoraussetzungen für positiven Projektbeschluss	Ja	Nein
Die Finanzierung des Projektes ist gesichert. Die Bonität für private Projekte ist nachgewiesen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die öffentliche Kofinanzierung ist gesichert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Projektnachhaltigkeit (inkl. Folgekosten) ist nachvollziehbar dargestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es entstehen keine unverhältnismäßigen Konkurrenzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zusätzliche Grundvoraussetzungen für überregionale und transnationale Kooperationsprojekte	Ja	Nein
Eine Kooperationsvereinbarung liegt vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Finanzierung basiert auf einem nachvollziehbaren Schlüssel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alle Partner beteiligen sich finanziell und setzen eine regionale Teilmaßnahme um.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projektunterlagen sind vollständig eingereicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Mögliche Punkte	Punktzahl (Vorschlag Geschäftsstelle)	Punktzahl Bewertung FLAG
Allgemeine Bewertungskriterien			
Wirkung des Projektes (Wirkung im Teilgebiet der FLAG = 1 Punkt, Wirkung im gesamten Gebiet der FLAG = 3 Punkte, Wirkung über eigene Region hinaus = 5 Punkte) Begründung: Abweichende Bewertung VS:	1, 3, 5		
Modellhaftigkeit (keine Modellhaftigkeit = 0 Punkte, Projekt ist modellhaft für einen Teil des FLAG-Gebietes = 3 Punkte, Projekt ist modellhaft für die gesamte FLAG-Region = 5 Punkte, Projekt ist überregional bis landesweit modellhaft = 7 Punkte) Begründung: Abweichende Bewertung VS:	0, 3, 5, 7		
Kooperativ abgestimmte Projekte (kein kooperativer Aspekt = 0 Punkte, mindestens 2 beteiligte Partner = 3 Punkte, 3-4 beteiligte Partner = 5 Punkte, mehr als 4 beteiligte Partner = 7 Punkte; als kooperative Projekte gelten solche, an denen mehrere Partner mitfinanzieren bzw. bei denen einzelne oder mehrere Partner Funktionen übernehmen) Begründung: Abweichende Bewertung VS:	0, 3, 5, 7		
Arbeitsplatzwirkung Anzahl geschaffener Arbeitsplätze (keine Arbeitsplatzwirkung = 0 Punkte, Minijob – unter 1 Arbeitsplatz = 1 Punkt, 1-2 Arbeitsplätze = 4 Punkte, > 2 Arbeitsplätze = 7 Punkte) Begründung: Abweichende Bewertung VS:	0, 1, 4, 7		
Förderung der Nachhaltigkeit Das Projekt ist nachhaltig, der Nachweis ist schlüssig und nachvollziehbar erbracht, Projekt leistet einen Zielbeitrag zu den SDGs der UN (kein Zielbeitrag = 0 Punkte, Beitrag zu 1-2 SDGs = 3 Punkte, Beitrag zu 3 SDGs = 5 Punkte, Beitrag zu mehr als 3 SDGs = 7 Punkte) Begründung: Abweichende Bewertung VS:	0, 3, 5, 7		
Themenspezifische Bewertungskriterien			
Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Vernetzung und Verbesserung der Fischerei- und Aquakulturangebote zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung, Bekanntheit und Bedienung der Nachfrage“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Begründung: Abweichende Bewertung VS:	0-7		

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

c. Projektantrag & -bewertungsbogen

<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Förderung der Direktvermarktung von Fischereiprodukten und Schaffung der nötigen Infrastruktur sowie innovative Lösungsansätze zur Sicherung der Fischerei“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Begründung: Abweichende Bewertung VS:</p>	0-7		
<p>Projekt leistet positiven Beitrag zur Zielerreichung im Kernthema „Sicherung und Aufbereitung des kulturellen und historischen Fischereierbes“ (Kein Beitrag = 0 Punkte, geringer Beitrag = 2 Punkte, mittlerer Beitrag = 5 Punkte, hoher Beitrag = 7 Punkte, ganze Zwischenpunkte sind begründet möglich.) Begründung: Abweichende Bewertung VS:</p>	0-7		
Gesamtpunktzahl:	54		
Die Mindestpunktzahl von 6 ist erreicht:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	
Im projektspezifischen Kernthema wird mindestens ein mittlerer Beitrag = 5 Punkte erreicht (Ausschlusskriterium):	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	

2. Die „Integrierte Entwicklungsstrategie (IES) Fischerei für die lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) in der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord e.V.“

c. Projektantrag & -bewertungsbogen

- Erreicht ein Projekt bei der Bewertung mindestens 6 Punkte und erfüllt im zugewiesenen Kernthema mindestens einen „mittleren Beitrag“ im Sinne der Zielerreichung, kann es (wenn die Finanzierung gesichert ist) durch die FLAG gefördert werden.
- Dabei gelten folgende Quoten (Bruttoförderung):

Projektträger	Eigenmittel	Weitere Förderung	
Öffentliche Träger:innen	30 % Gemeinde (Dagebüll/Schlüttsiel)	70 % EU-Mittel (Grundbudget FLAG NF Nord)	
Private Träger:innen	50 %	50 % öffentliche Förderung, davon...	
		70 % EU-Mittel (Grundbudget FLAG NF Nord)	30 % Beteiligung der Gemeinde

- Beispiel 1: Ankauf und Aufstellung eines alten Krabbenkutters in Dagebüll, Umbau zum Verkaufsstand für Krabben, Muscheln und Fisch (Projektträger: Gemeinde Dagebüll)
 - Gesamtkosten: 130.000 €Brutto
 - 30% Eigenmittel (39.000 €) & 70% EU-Mittel (91.000 €)
- Beispiel 2: Reparaturwerkstatt für Fischernetze (Projektträger: Fischer xyz)
 - Gesamtkosten: 64.000 €
 - 50% Eigenmittel (32.000 €) & 50% Förderung, davon 70% (22.400 €) EU-Mittel & 30% (9.600 €) Beteiligung Gemeinde/n

3. Budgetübersicht

<u>FLAG Nordfriesland Nord - Budget (2021 - 2027)</u>							
EMFAF-Mittel (70%)							Gesamtsumme
2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	315.000,00 €
Mittel müssen bis zum 30.Juni des Folgejahres gebunden sein, weil sie sonst in den <u>Pool für landesweite Projekte</u> abfließen!							
		30.Juni 2024	30.Juni 2025	30.Juni 2026	30.Juni 2027	30.Juni 2028	
Setzen wir keine Projekte um, dass reduziert sich am 1.Juli 2024 unser EMFAF-Budget automatisch auf...							180.000,00 €
Öffentliche Ko-Finanzierung (30%)							Gesamtsumme
2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	19.285,71 €	134.999,97 €
						SUMME	449.999,97 €

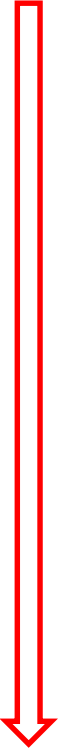

- Das „Entscheidungsgremiums für Poolprojekte in den Fischwirtschaftsgebieten“ (Mitglieder hier sind die jeweiligen Sprecher der 8 FLAG-Regionen des Landes) beschließt die Förderung von Projekten landesweiter Bedeutung aus dem „Pool“, in dem sich derzeit **38.595,90 €** befinden...
- Poolmittel: Überwiegend Gelder aus dem jährlichen Budget der FLAGs, die bis Mitte des Folgejahres nicht durch Projektanträge gebunden werden
 - Letzte Sitzung für „Poolprojekte“: 10.Juli 2023 mit Förderung von zwei Projekten mit zusammen ca. 503.000 €.

4. Projektideen aus der IES


Folgende Projekte zeichnen sich aktuell ab:

- „Krabbenkutter“ für Dagebüll / Wattenmeerforum Dagebüll (Idee aus Ortskernentw.-Konzept)
- Überarbeitung der Infoausstellung im Infoturm Schlüttsiel
- Fisch und nachhaltige Fischerei in der Schulbildung (Kooperationsprojekt mit den FLAGS Dithmarschen, Südliches Nordfriesland und Steinburg)

Weiterhin werden in der IES genannt (geordnet nach Priorisierung):

- 
- Imagekampagne „Krabbenfischer in NF Nord“ über Marketing, Serviceturm, Ausstellung (Filme etc.)
 - Konzept: Umbau des Hafens zum Schutzhafen Schlüttsiel
 - Informationsschilder zur Beschreibung des Hafens und Steigerung der Bekanntheit
 - Entwicklung von digitalen Angeboten (App, Virtual Reality / Augmented Reality) und Förderung von Einrichtungen zur Vermittlung von Wissen über Krabbenfischerei sowie die Anschaffung der zur Nutzung erforderlichen technischen Geräten
 - Fischlernorte nach dem Vorbild Niedersachsens
 - Kühlhäuser / Container in den Häfen
 - „Krabbenpuhlanleitung“
 - Hafen- / Molenfest um Bereich der Fischerei erweitern
 - Hafenfest Schlüttsiel
 - Ein kleines „Multimar“ z.B. Krabbenmuseum / Aquarium
 - Entwicklung regionaler Marken für regionale Produkte
 - „Krabbenbrötchentage“ etc. (Bsp. Eckernförde)
- 
- Aufbau Aquakultur an Land zur Muschelzucht
 - Studie zur Regionalwirtschaftlicher Bedeutung der Krabbenfischer
 - Wochenmarkt in der Saison (Schlüttsiel)
 - Krabben-Route / Hafen-Route als Verbindung der Häfen mit Information über Krabbenfischerei und die Häfen

5. Verschiedenes & Termine

	Beteiligte Akteur:innen	Zielsetzung	2023	2024	2025-2027
Prozessebene					
Mitgliederversammlung	LAG	Information, Beschluss	1x jährlich	1x jährlich	1x jährlich
 FLAG-Treffen	Mitglieder FLAG	Information, Beschluss	mind. 1x jährlich	mind. 1x jährlich	mind. 1x jährlich
Projektberatung	RM, Projektträger:innen	Projektbeschlüsse	laufend	laufend	laufend
Berichterstattung an Vorstand der LAG	Vorstand, RM, FLAG	Information, Projektbeschlüsse	3-4x jährlich	3-4x jährlich	3-4x jährlich
Teilnahme an Netzwerk-/Informationstreffen auf Landesebene		Information, Vernetzung	bei Bedarf, Termine werden durch Ministerium bekannt gegeben		
Austausch mit FARNET		Information, Vernetzung	bei Bedarf, Termine werden durch FARNET bekannt gegeben		
Qualitätsmanagement					
Jahresbericht	RM	Bewertung	1x jährlich	1x jährlich	1x jährlich
Evaluierung	RM	Bewertung	im Jahresbericht	im Jahresbericht	im Jahresbericht
Projektträgerbefragung	RM	Bewertung	mit Projektabrechnung		
Qualifizierungsmaßnahmen	RM	Weiterbildung	laufend	laufend	laufend
Sensibilisierung, Öffentlichkeitsarbeit					
Newsletter	RM	Sensibilisierung	mind. 1-2x jährlich	mind. 1-2x jährlich	mind. 1-2x jährlich
Internetseite	RM	Sensibilisierung	laufend	laufend	laufend
Pressemitteilungen zu Projekten und Aktionen	RM, Träger:innen	Sensibilisierung	bei Bedarf	bei Bedarf	bei Bedarf

Aktionsplan:

- Mitgliederversammlung der AktivRegion (1 x pro Jahr), FLAG-Treffen (mindestens 1 x pro Jahr und nach Bedarf), Vorstand der LAG (4 x pro Jahr), Projektträgerbefragung, etc.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen oder Anregungen?

Dr.-Ing. Simon Rietz
AktivRegion Nordfriesland Nord
Regionalmanagement

Marktstraße 12 | 25899 Niebüll
Tel.: 04661/601-340
E-Mail: s.rietz@aktivregion-nf-nord.de

